



S SOLVERS

PROPUESTA WEB QUEBEC

CONFIANZA

Que el cliente confíe en segundos.

Una web clara, profesional y creíble para que cada visita encuentre servicios, cobertura y contacto sin fricción.

Recomendación general

ENFOQUE COMERCIAL

Para la primera fase recomendamos construir una web profesional enfocada en confianza, posicionamiento local y generación de oportunidades comerciales. El sitio debe explicar con claridad los servicios, mostrar cobertura en Quebec, facilitar el contacto y permitir solicitudes de cotización sin fricción.

La segunda fase, relacionada con administración interna, empleados, contratos, cotizaciones, facturación y reportes, conviene abordarla como una plataforma operativa separada o como un módulo conectado al sitio web una vez validado el flujo comercial.

Objetivo de la fase 1

Pasar de presencia básica a una herramienta comercial que ayude a captar clientes y preparar la operación digital futura.

- Más confianza para clientes nuevos.
- SEO local para búsquedas en Quebec.
- Formulario de contacto y cotización.
- Estructura lista para multidioma.

Alcance fase 1

WEB PROFESIONAL

Estrategia y arquitectura

Definición de estructura, navegación, jerarquía de contenidos, llamados a la acción y ruta de conversión para solicitudes de cotización.

Diseño responsive

Interfaz profesional adaptable a móvil, tablet y escritorio, con estética sobria para empresa de servicios y enfoque en credibilidad.

Desarrollo web

Implementación de páginas principales, performance, SSL, buenas prácticas técnicas y despliegue en hosting administrado.

SEO local Quebec

Base técnica para indexación, metadata, estructura de servicios, ubicación, palabras clave locales y conexión con Google Business Profile.

Contacto y cotización

Formulario de contacto/cotización con campos relevantes, notificación por correo y enlaces directos a WhatsApp o correo electrónico.

Integraciones iniciales

Google Maps, analítica básica, enlaces a canales comerciales y estructura preparada para crecer hacia herramientas internas.

Inversión

OPCIONES DE TRABAJO

BASE

Fase 1: creación de la web

Sitio profesional listo para publicar y captar contactos.

3.000 USD

- Diseño visual de la web.
- Desarrollo responsive de páginas principales.
- Formulario de contacto/cotización.
- Google Maps y canales de contacto.
- SEO técnico y local inicial.
- Despliegue, SSL y revisión final.

TIEMPO ESTIMADO

3 a 4 semanas después de recibir contenido y aprobación de línea visual.

IDEAL PARA

Salir al mercado con una presencia profesional y medible.

RECOMENDADO

Paquete completo fase 1

Web + estructura comercial más completa para conversión y medición.

4.800 USD

- Todo lo incluido en la creación de la web.
- Mayor profundidad en servicios y secciones comerciales.
- Copy base para mejorar claridad y conversión.
- Estructura multidioma más completa.
- Configuración de analítica y eventos clave.
- Base para futuras campañas y fase 2 administrativa.

TIEMPO ESTIMADO

4 a 6 semanas según cantidad de contenido e idiomas.

IDEAL PARA

Empresas que quieren lanzar con mejor base comercial desde el inicio.

Plan de trabajo

FASE 1

01

Kickoff y contenido

Reunión breve, recopilación de servicios, zonas de cobertura, datos de contacto, fotos, diferenciales y referencias visuales.

02**Diseño y estructura**

Propuesta de navegación, diseño principal y ajustes antes de desarrollo completo.

03**Desarrollo e integración**

Construcción responsive, formulario, mapas, SEO técnico, analítica y conexión a canales comerciales.

04**Pruebas y publicación**

Revisión en móvil/escritorio, ajustes finales, despliegue en producción y entrega de accesos/documentación básica.

Aproximación fase 2

SISTEMA INTERNO

Módulos posibles

Clientes, empleados, contratos, cotizaciones, órdenes de servicio, facturación, documentos, reportes y roles de usuario.

Tecnología recomendada

Aplicación web segura con base de datos, autenticación, panel administrativo y arquitectura escalable para operación diaria.

Forma de cotización

La fase 2 debe cotizarse después de levantar procesos reales, usuarios, permisos, documentos y reglas de negocio.

Rango inicial orientativo

Un primer MVP administrativo suele partir de USD 8.000 a USD 18.000, dependiendo de integraciones, facturación y automatización.

La web de fase 1 puede dejar lista la base comercial y técnica para que la fase 2 no arranque desde cero: formularios, estructura de datos, eventos de conversión y rutas de contacto pueden evolucionar hacia un flujo operativo interno.

Mantenimiento

POSTERIOR A ENTREGA

Hosting y monitoreo

Servidor, SSL, disponibilidad básica y soporte técnico preventivo.

Soporte y cambios menores

Ajustes de textos, cambios pequeños, revisión de formularios y soporte operativo.

Crecimiento digital

SEO continuo, nuevas páginas, optimización de conversión y acompañamiento comercial.

El valor del mantenimiento se define únicamente si el cliente decide contratar acompañamiento posterior a la entrega, y según el alcance que quiera incluir.

Condiciones

FORMA DE TRABAJO

Forma de pago sugerida

50% para iniciar, 30% con aprobación de diseño/desarrollo avanzado y 20% contra publicación final.

Contenido e idiomas

El cliente entrega información base, logos, fotos y textos existentes. Traducción profesional o producción amplia de contenido puede cotizarse aparte si se requiere.

Alcance de fase 1

La propuesta cubre la web pública. Herramientas administrativas, facturación interna, contratos y reportes pertenecen a fase 2.

Vigencia

Valores válidos por 15 días calendario desde la fecha de emisión. Los tiempos dependen de disponibilidad de contenido y aprobaciones.

Siguiente paso

Después de revisar esta propuesta recomendamos agendar una reunión corta para validar prioridades, definir el idioma inicial del sitio, confirmar el alcance de secciones y ajustar el camino hacia la fase 2 según las necesidades reales de la empresa.

Contacto directo

EQUIPO SOLVERS

Para avanzar, el cliente puede escribirnos directo según lo que necesite resolver: definición técnica, alcance del desarrollo o coordinación operativa del proceso.

DESARROLLO

Valentin Florez

Responsable de arquitectura técnica, desarrollo web, automatizaciones e implementación de soluciones digitales.

valentin@solversai.com

+57 321 642 4600

[WhatsApp](#)[Correo](#)**GESTIÓN OPERATIVA**

Valentina Valdes

Responsable de gestión operativa, seguimiento comercial, coordinación del proyecto y acompañamiento al cliente.

valentina@solversai.com

+57 311 306 4578

[WhatsApp](#)[Correo](#)

Instagram Solvers

También pueden ver nuestra línea de trabajo, ideas y contenido de tecnología aplicada a negocios.

@solversai_

SolversAI

Desarrollo web, automatización y soluciones tecnológicas a la medida.

valentin@solversai.com
valentina@solversai.com
Instagram: @solversai_